

LK cosmetics

COMPANY PROFILE



CONTENTS



회사소개

전망 및 사업전략

회사연혁

조직도

브랜드 스토리

유통구조

마케팅

LKcosmetics

한휘

BERGAMO

ELLĒLHOTSE

한국의
수용정

예지후

ABOUT LK Cosmetics

고객이 먼저가 되는 기업

고객 최우선 주의를 원칙으로 고객의 행복이 곧 우리들의 행복이라는 기업 사명을 담고 있습니다. 엘케이코스메틱 전 직원들은 고객과 함께 세계로 나아가기 위해 앞으로도 더 많은 노력을 기울일 것 입니다.

품질의 우수성을 위한 끊임없는 연구

최고의 품질을 위한 끊임없는 노력과 이에 따른 고객의 신뢰를 바탕으로 한 정도 경영으로 시장 경제를 선도해 나가겠습니다.

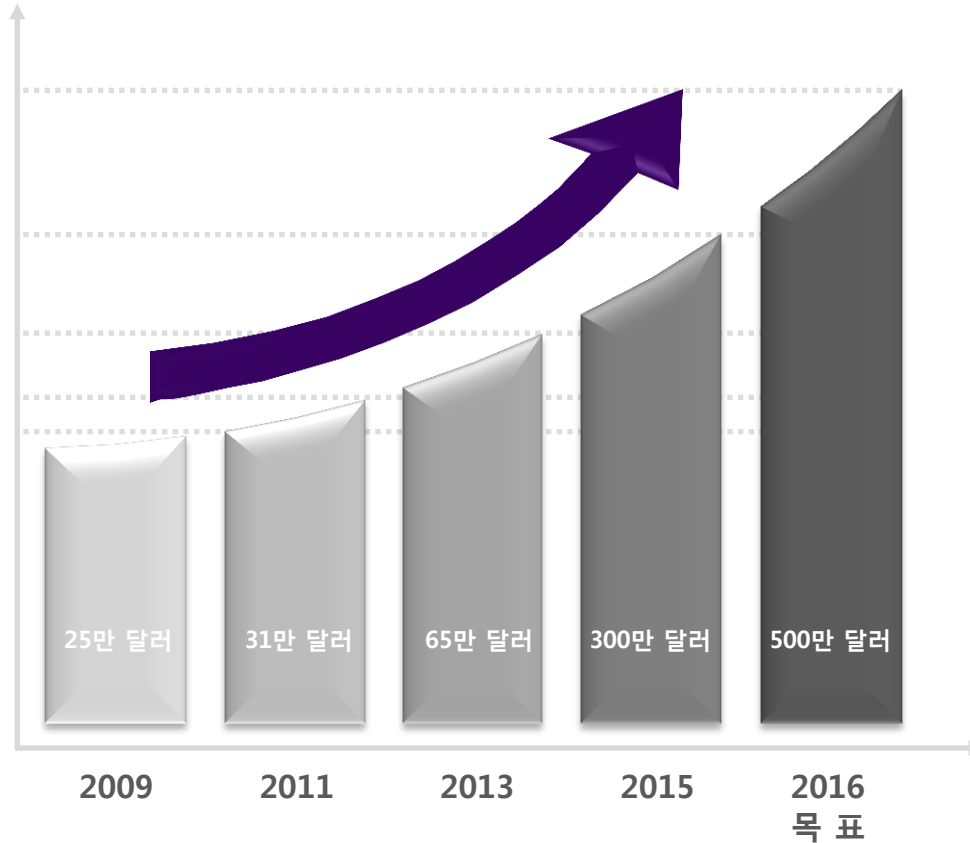
창의적인 소비자 마케팅

(주) 엘케이코스메틱은 최고의 '소비자 마케팅 회사'로 거듭나고 있습니다. 아시아를 넘어 전 세계 고객이 필요로 하는 사업을 새롭게 펼쳐갈 것입니다. 확실히 차별화 되고 더욱 좋은 제품과 서비스를 통해 고객 여러분과 특별한 관계를 맺어 가고자 합니다.

기업 이념



수출 실적



<수출 규모 현황>

2009년 이후로 해외수출 및 브랜드 마케팅에 집중하고 있으며 고객 NEEDS에 대한 빠른 대응과 체계적인 시장조사를 토대로 각 수출 시장에 적합한 제품을 개발하여, 고객과의 소통은 물론, 더불어 함께 발전하는 회사입니다.

특히, 2014년부터 해외 영업전략 개편 및 보강으로 각 시장에 빠르게 침투하고 있으며, 이러한 노력은 그대로 수출실적 증대 효과로 나타나고 있습니다.

아울러, 단기적인 수출실적을 위한 집중보다는 장기적 발전을 위한 고객과의 소통 구도를 중점으로 고객과 함께 발전할 수 있는 발판마련에 힘쓰고 있습니다.

회사 연혁

2015'

유럽국가 "BERGAMO" 브랜드 등록 및 제품 등록 진행
여우 스피드 헤어칼라 의장 등록 및 중국 위생허가 진행
세인트포 네이처라인 의장 등록 및 중국 위생허가 진행
2015 코스모프로프 아시아 참가
홍콩 L사 연 50만 달러 제품개발 및 공급 계약 체결
2015 국제 뷰티 엑스포 코리아 참가
홍콩 E사 연 20만 달러 제품 개발 및 공급 계약 체결
폴란드 O사 연 20만 달러 제품 개발 및 공급 계약 체결
일본 B사 연 10만 달러 제품 개발 및 공급 계약 체결
캄보디아 N사 "Saint Peau" 브랜드 연 5만 달러 공급 계약 체결

2015'

베트남 T사 "BERGAMO" 브랜드 연 10만 달러 공급계약체결
여우 썬젤 반얀트리 클럽 앤 스파 서울 오아시스 입점
고울여 뛰어날우 스피드 헤어칼라 농협 하나로마트 입점
홍익스킨 브랜드 출시

2014'

세인트포 네이처라인 출시
스피드 헤어칼라 한국일보 대한민국 2014 베스트 신상품 선정
고울여 뛰어날 우 스피드 헤어칼라 현대백화점 입점
홍콩 코스모프로프 참가
(주)홍익스킨 설립
여인여 뛰어날 우 브랜드 출시
세인트포 브랜드 출시
고울여 뛰어날 우 브랜드 출시
인도네시아 S사 "세인트포" 브랜드 연 20만 달러 공급계약체결
일본 A사 연 5만달러 제품 개발 협력 계약 체결
홍콩 A사 특정제품 연 5만 달러 공급계약 체결
말레이시아 A사 "BERGAMO" 브랜드 10만 달러 공급계약 체결



회사 연혁

- 2013'**
 - 미국 U사 "Yezihu" "Naexy" 연 20만 달러 공급 계약체결
 - 캐나다 C사 "BERGAMO" 브랜드 공급 계약체결
 - 한휘 브랜드 출시
 - 홍콩 V사 "Naexy" 브랜드 연 10만 달러 공급 계약체결
 - 캄보디아 N사 브랜드 별 연 10만달 달러 독점 공급 계약 체결

- 2012'**
 - 태국 K사 브랜드 별 연 5만 달러 공급계약 체결
 - 넥시(NAEXY)브랜드 출시
 - 모젤(Moselle)브랜드 출시

- 2011'**
 - 태국 HBS 미용 박람회 참가
 - 카자흐스탄 K사 8만 달러 공급 계약 체결
 - 미국 P사 "BERGAMO" 브랜드 연 5만 달러 공급 계약 체결
 - 페루 I사 제품 공급 계약 체결
 - 인도네시아 M사 연 10만 달러 공급 계약 체결

- 2010'**
 - 미국 B사 "Naexy" 브랜드 연 5만 달러 독점계약 체결
 - 넥시(NAEXY)브랜드 출시
 - 일본 P사 "NP Solution" 브랜드 연 10만 달러 독점 계약 체결
 - 엔피 솔루션 (NP Solution) 브랜드 출시

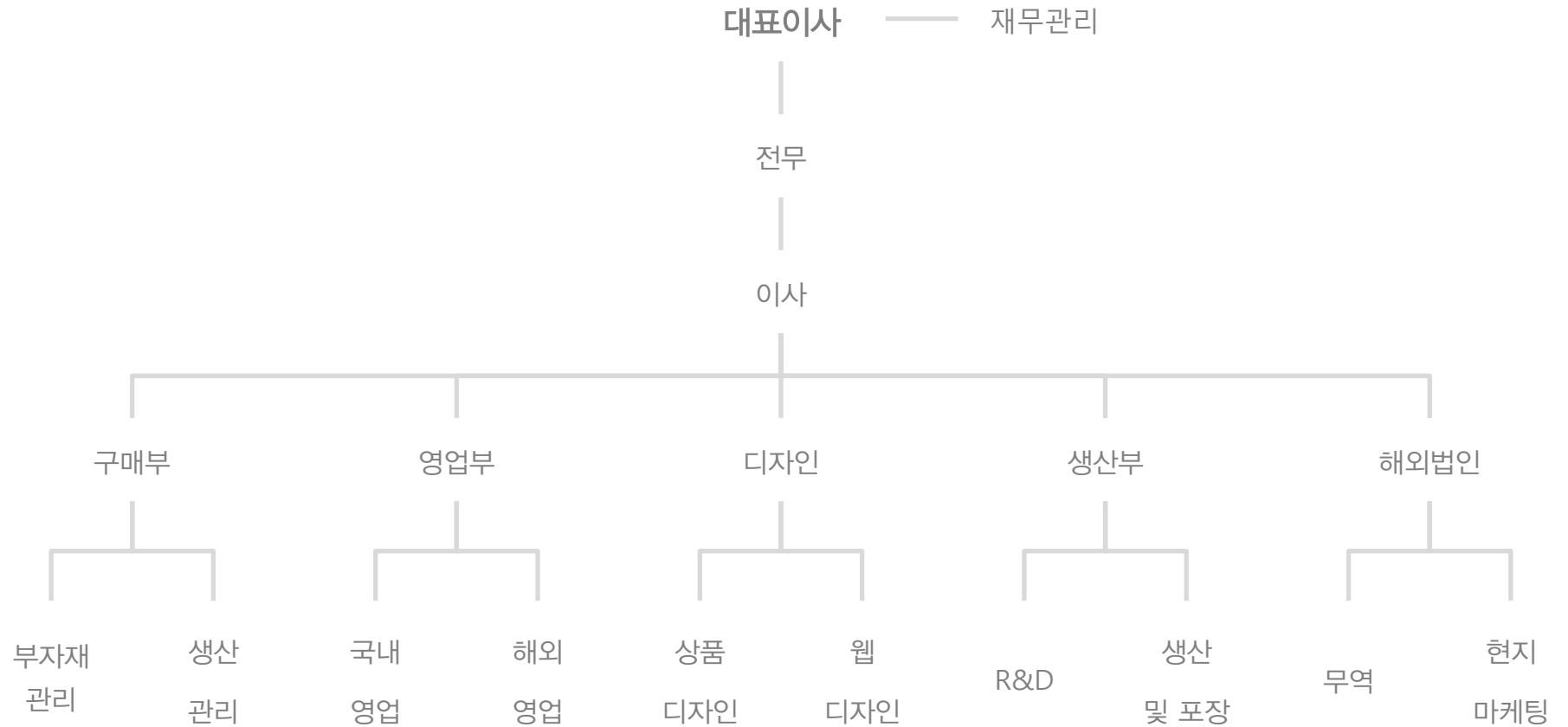
- 2009'**
 - 황후빈 브랜드 출시
 - 중국 상해 세계 화장품 미용 박람회 참가

- 2008'**
 - 대만 E사 일부 품목 10만 달러 공급 계약 체결
 - 태국 R사 "MERCY" 브랜드 5만 달러 공급계약 체결
 - 메르시 (MERCY)브랜드 출시
 - (주) TCMG 자회사 설립

- 2007'**
 - 미국 T사 브랜드 별 연 5만 달러 공급 계약 체결
 - 베르가모(BERGAMO)브랜드 출시
 - 예지후(Yezihoh)브랜드 출시
 - 라푸마(LAFUMA)브랜드 출시

- 2006'**
 - 카르텔(Kartell)브랜드 출시
 - 엘로체(Ellehotse)브랜드 출시
 - 예지미인 브랜드 출시
 - (주)LK코스메틱 설립

조직도



베르가모

BERGAMO

특별한 순간을 위한 차별적인 아름다움
대표 프레스티지 브랜드

이탈리아 북부 롬바르디아 주에 있는 도시 이름으로
뛰어난 성분과 그 효능이 피부에 정착할 수 있도록
연구 개발하여 탄생된 엘케이코스메틱의 대표
프레스티지 브랜드입니다.



예지후

예지후



“예(禮)와 지(知)를 겸비한 아름다움 ”
고품격 궁중 브랜드 예지후

예(禮)와 지(知)를 겸비한 여성들의 외적, 지적 아름다움을 한방과 인삼의 만남으로 더욱 고운 당신을 만듭니다.



한휘

한휘

한국 여성의 피부에 대한 과학적 연구,
아시아의 지혜를 담은 화장품

고기능, 저자극 자연발효 화장품으로 생명 본연의 에너지
로 피부를 맑게 하는 순수 자연 발효의 기능을 담아 순수
자연발효 카테고리를 정착시킨 브랜드.



ELLEHOTSE

천연 미용 성분, 끊임 없는 연구
최고의 생명과학 브랜드,

각종 천연 미용 성분이 피부 리듬을 깨뜨리는 유해환경,
스트레스 등의 외부 자극으로부터 피부를 안전하게
보호하여 윤기가 흐르는 건강한 피부로 가꿀 수 있도록
도와드립니다.



한국의 숨결

한국의 숨결

“활짝 퍼질 날만을 기다리며
공들이니 그 마음엔 설렘이 번지는구나”

아시아의 지혜와 한국의 아름다움을 담은 브랜드.
대대로 이어져온 한국만의 자연에 담긴 지혜를 한국
의 숨결에 담아 균형잡힌 아름다움을 전합니다.



올리비아 로렌

Olivia Lauren

ANTI-AGING COMFORT SOLUTION

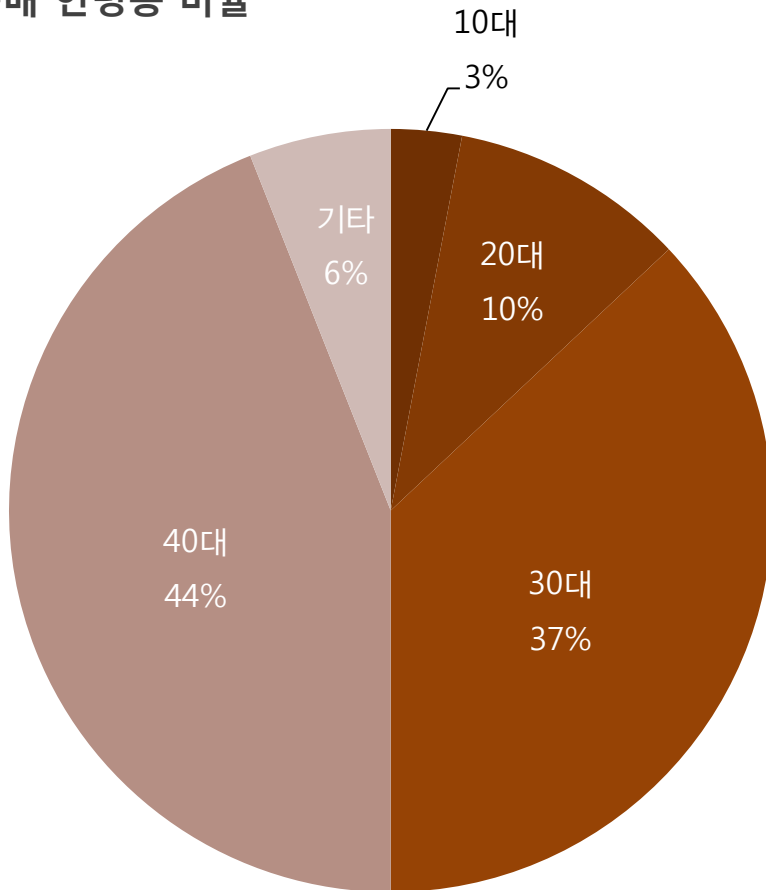
한국 여성의 아름다움과 가치를
선도하는 뷰티 메신저, 올리비아 로렌

적극적으로 아름다움을 표현하는 당당하고 매혹적인 여성의
아이콘으로 외적의 아름다움이 아닌 내면의 모습까지 아름답게
표현해주는 프리미엄한 가치를 전달하고자 합니다.

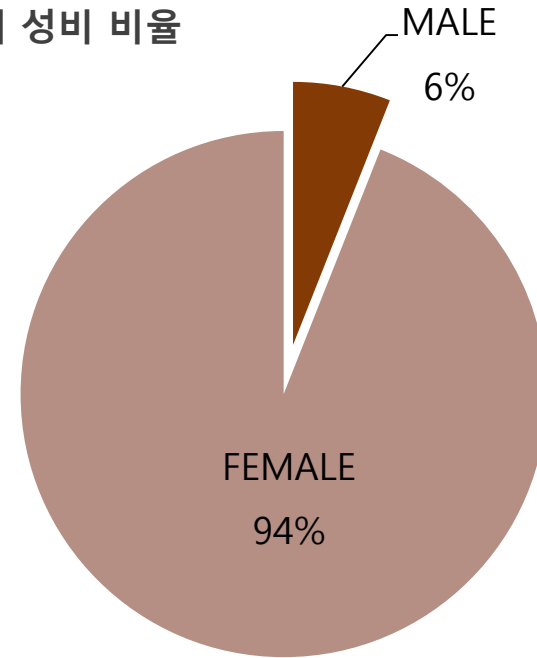


구매자 분석

구매 연령층 비율



구매 성비 비율

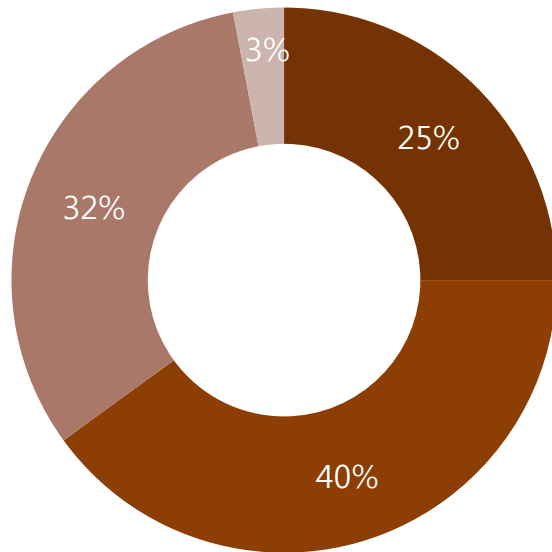


: 30,40대에 가장 많은 구매층이 나타났으며 그 다음으로 20대, 기타 순으로 여성 구매자가 94%, 남성 구매자가 6% 인 것으로 확인되었습니다.

∴여성 화장품 위주의 3,40대 타겟의 '엘케이코스메틱'입니다.

엘케이코스메틱은 다양한 유통구조를 통해 고객과 소통하고 있습니다.

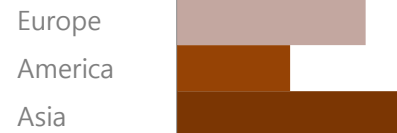
- ONLINE
- EXPORT
- OFFLINE
- ETC.



ONLINE



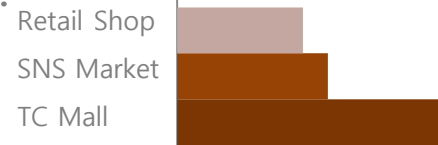
EXPORT



OFFLINE

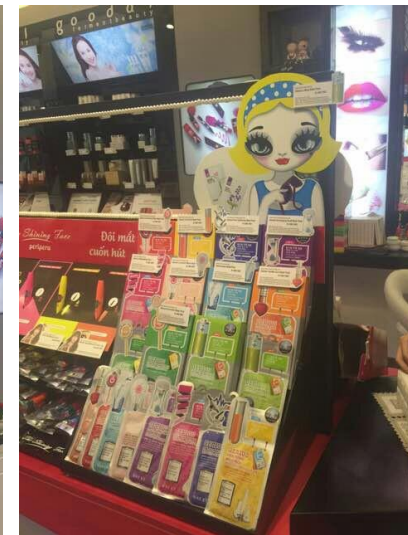
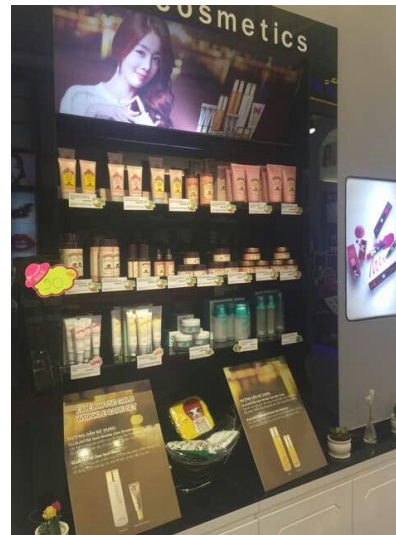


ETC.



GLOBAL LK Cosmetics

엘케이코스메틱의 각 제품들은 중국, 미국, 대만, 폴란드, 캄보디아 등 120여 국가에서 판매되고 있으며, 판매량 역시 지속적으로 증가하고 있습니다.



태국 | 샤이닝페이스

STAR with LK Cosmetics

연예인이 직접 사용해 본 생생한 포토 후기



LK cosmetics

THANK YOU

